

2024-2028

ASELSAN STRATEJİK PLAN ÖZETİ

aselsan

Geliştirdiğimiz teknolojilerle sunduğumuz çözümlerimiz, Ar-Ge yetkinliğimiz ve bilimsel yaklaşımlarımız bizi bir yandan Türkiye'nin lider savunma teknolojisi şirketi olarak konumlandırırken diğer yandan yurt dışında da bayrak taşıyıcı şirket rolünü üstlenmemizi sağlıyor. Kurulduğumuzdan bu yana ürettiğimiz her üründe "Mükemmellik" esasıyla çalışarak, odaklandığımız her alanda müşterilerimize ve paydaşlarımıza "Güven" vermeye devam ediyoruz. Sürekli "Gelişim" hedefiyle geleceğe ilham oluyor, "Yenilik" felsefemiz doğrultusunda çıkarılan fikirlerle değişime öncülük ediyoruz. Tüm bunları da Türkiye'nin ASELSAN'ı olduğumuz bilinciyle ve "Birliktelik" ruhuyla gerçekleştiriyoruz. ASELSAN'ı geleceğe hazırlamak adına savunma alanında yarım asra yaklaşan birikim ve deneyimimizi; sivil alanlara da yansıtarak Türkiye'nin ulaşım ve akıllı sistemler, güvenlik, enerji ve sağlık sistemleri alanlarında da Dünya çapında söz sahibi olması için çalışıyoruz. Bu emeklerimizin karşılığını, 2019 yılında Defense News Top 100 listesine 48. sırada girerek; ilk 50'de yer alan ilk Türk şirketi olma başarısıyla aldık. Geçen sürede ilk 50'deki yerimizi koruyarak 2022 yılında 47. sıraya yükselme başarısı gösterdik.

Küresel pazarda paydaşlarımız için değer üretmeye odaklanırken Türkiye'nin teknoloji alanında dışa bağımlılığını azaltma yönündeki hedeflerimiz doğrultusunda oluşturduğumuz ASELSAN Stratejik Planı, ASELSAN'ı çağın ötesine taşımayı sağlayacak bir yol haritası olarak hazırlandı. Kurumsal hedeflerimize ulaşmada sürdürülebilir büyümeyi sağlamanın vazgeçilmez bir unsur olduğu bilinciyle oluşturduğumuz 2024-2028 ASELSAN Stratejik Planı'nın temelinde Strateji Haritası yer aldı. Strateji Haritasında 4 perspektif (Finansal, Müşteri, İç Süreçler, Öğrenme / Gelişim) ve 5 tema esas alınarak Stratejik Amaçlar tanımlandı. Operasyonel Faaliyetleri başarıyla sürdürmeye devam ederken bizi geleceğe hazırlayacak Stratejik Amaçları sayısal olarak ifade eden "Kurumsal Performans Göstergeleri" ve bunlara ulaşmayı sağlayacak "Stratejik Faaliyetler" belirlendi. Stratejik Amaçların tanımlanmasında esas alınan 5 tema aşağıda açıklanmaktadır:



Pazar Odaklılık

Müşterilerimizin güveni, en güçlü yanımızdır. ASELSAN olarak yarım asra yaklaşan yolculuğumuzda daima müşterilerimizin yanında olduk; ürün, sistem ve çözümlerimizin arkasında durduk. Ürünlerimizi yaşam döngüsü boyunca destekleyeceğimiz sözümüzle, elimizin eriştiği farklı pazarlarda müşterilerimize destek verdik. Bu güveni devam ettirerek hedef pazarlardaki talepleri en üst düzeyde karşılamak, alanında ilk ve en iyi ürün ve hizmetler ile müşteri memnuniyetini geliştirme arzumuz doğrultusunda "Pazar Odaklılık", stratejik yaklaşımlarımızdan birini oluşturuyor.



İhracat Odaklılık

Hâlihazırda 85 ülkede görev yapan çözümlerimizle ASELSAN'a güveni tüm dünyada yaşıyoruz. İhracat grafiğimizdeki performansın sürdürülebilirliğini sağlamak, hedef pazarlardaki etkinliğimizi artırarak yeni işler almak ve hissedarlar için sürdürülebilir değer oluşturmak amacıyla var gücümüzle çalışıyoruz. Bu sebeple, ihracatı odağımıza alarak, küresel bir marka olma yolculuğumuza ivme kazandırmak için stratejiler geliştiriyoruz.





Yüksek Teknoloji Kazanımı

Türkiye'nin en büyük Ar-Ge üssü olan ASELSAN, ülkemizin en çok Ar-Ge personeli ve Ar-Ge projesi olan şirkettir. Üniversitelerimiz, KOBİ'lerimiz, alt yüklenicilerimiz ve iş ortaklarımızla yaptığımız Ar-Ge iş birlikleriyle kritik bileşenler başta olmak üzere teknoloji alanında dışa bağımlılığın azaltılması ve ihtiyaçların milli ve yerli teknolojilerle karşılanması yolunda önemli aşamalar kaydettik. Katma değeri yüksek stratejik teknolojiler ve yenilikçi özgün çözümler geliştirerek, ASELSAN'ın teknolojiadaki lider konumunu korumayı ve dünya çapında müşteri ihtiyaçlarını şekillendirmeyi hedefliyoruz ve bu çerçevede stratejilerimizi kurguluyoruz.



Millî Sanayi Ekosistemine Liderlik ve Çözüm Ortağı Portföyünün Geliştirilmesi

ASELSAN olarak alt yüklenicilerimiz ve 5.500'ü aşkın tedarikçimizle büyük bir ekosisteme liderlik ediyor ve milli teknoloji hamlesine katkı sağlıyoruz. Mevcut tedarikçilerimizle ilişkilerimizi güçlendirmek, yetkin tedarikçileri ekosistemimize kazandırmak ve millileştirme çalışmalarımızı ivmelendirmek amacıyla "Gücümüz Bir" platformunu hayata geçirdik. Bugüne kadar 700'ün üzerinde ürünün millileştirilmesi ile büyük bir başarıya imza attık. Stratejilerimizin önemli sacayaklarından biri olarak; ASELSAN ailesine katılacak yeni iş ortaklarımızla daha da güçlenmeyi ve milli sanayi ekosistemini tam bağımsız yapabilmek adına milli ve yerli çözümlerle zenginleştirmeyi amaçlıyoruz.



Verimlilik

Çözümlerimizin başarısının altında yatan sır sürekli gelişmeyi esas alan bir kurumsal yapıya sahip olmamızdır. 10.000'i aşan yetkin insan kıymetimizin gelişimlerini destekliyor ve çalışan bağlılığını artıracak çalışmalara önem veriyoruz. Bununla birlikte bilgi yönetimi sistemini güçlendirecek uygulamaları ve süreçleri iyileştirecek dönüşüm faaliyetlerini hayata geçiriyoruz. Bu sayede stratejilerimizi, süreçlerimizi, iş yapış modellerimizi ve kurduğumuz sistemleri; yenilikçi uygulamalarla yalınlaştırmaya, çevikleştirmeye ve verimliliği artırmaya odaklanıyoruz.

